

## 企业运营仿真竞赛平台学生端操作手册

1、打开谷歌浏览器（为了完整的显示效果，建议使用谷歌浏览器或 360 浏览器极速模式，屏幕分辨率在 1366\*768 以上），登录 [www.hrbzhz.cn/ZHHZEOVS/](http://www.hrbzhz.cn/ZHHZEOVS/)



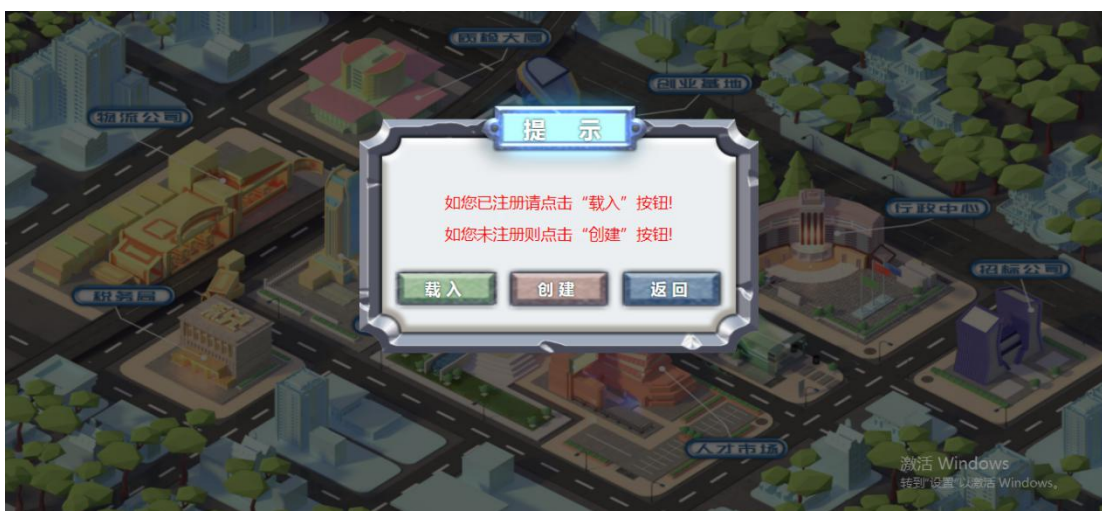
2、首次进入系统，需要先对身份进行验证，点击“快速注册”，输入身份信息并获取手机验证码。（注：若为团队共同操作，选派一名代表进行帐号注册及公司创建，其他队员可以同时登陆该帐号及公司）



3、注册成功后，回到主界面，点击“快速登录”，输入注册时使用的手机号和密码，登录成功，开始实训操作。



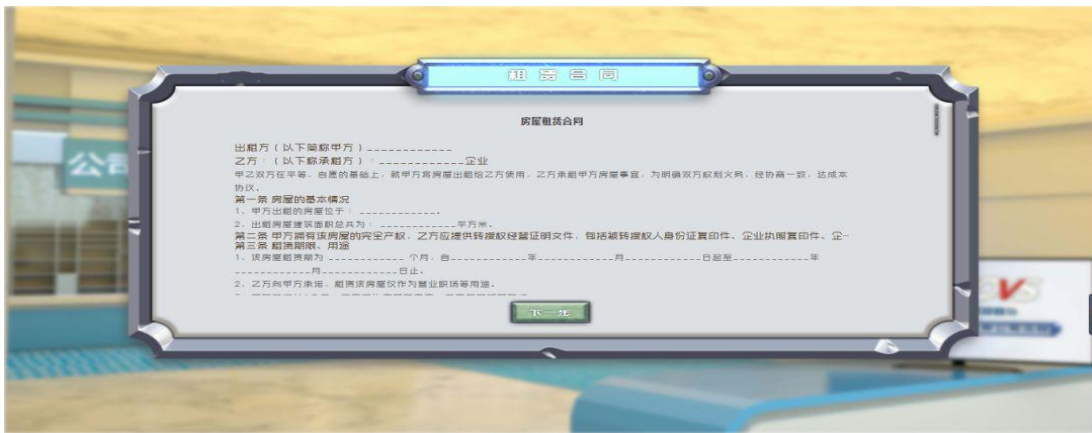
4、点击“行政中心”，点击“创建”，进入公司注册登记页面。（注：若公司注册中途退出系统，可点击“载入”继续进行公司注册）



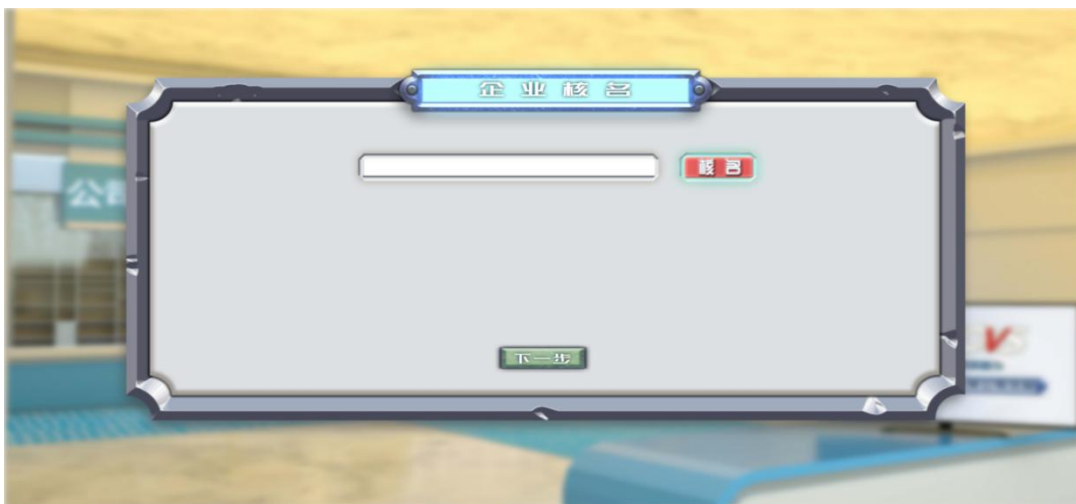
5、进入选择办公场地界面，该步骤默认选择普通场地，直接点击“下一步”。



6、进入“租赁合同”签署界面，此处无需填写，主要是了解有此步骤即可，直接点击“下一步”。



7、进入企业核名界面，输入公司名称，点击“核名”。

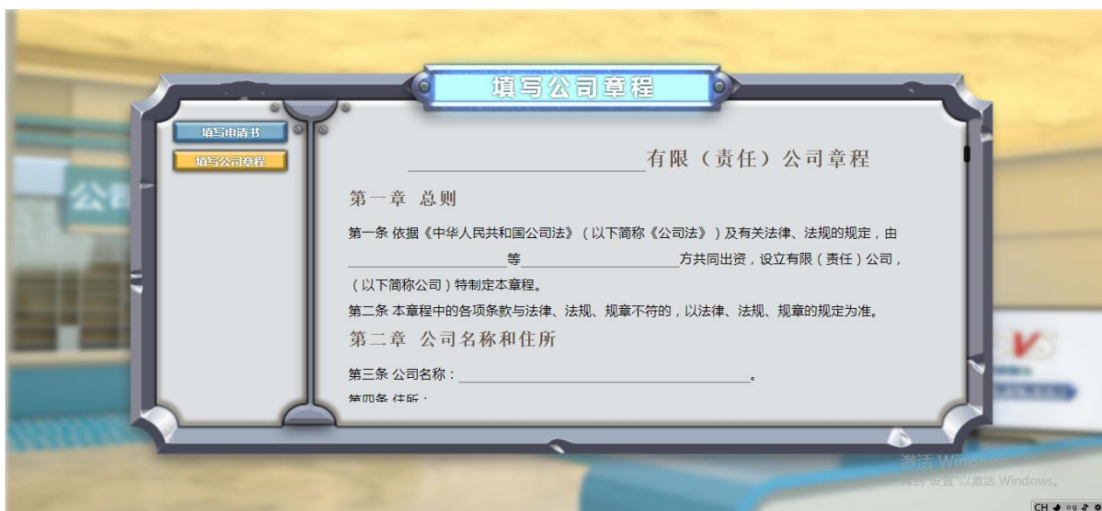


8、若公司名称未被占用，点击“下一步”。

9、填写“公司设立登记申请书”，此页面信息要求按照提示逐一填写，点击“下一步”。



10、填写“公司章程”，此页面主要是了解内容，为了节省时间可以不填写，直接点击“下一步”。



11、下发公司营业执照。



12、点击“下一步”，显示公司需要篆刻的公章，了解公司正式经营需要的 5 个公章。



13、点击“下一步”，进入公司银行开户界面，此页面主要是了解内容，为了节省时间可以不填写，直接点击“下一步”。



14、点击“下一步”，进入公司开户许可证显示界面。



15、点击“下一步”，进入税务登记界面，此页面主要是了解内容，为了节省时间可以不填写，

直接点击“下一步”。

税务登记					
税务登记表					
纳税人名称	请输入		纳税人识别号	请输入	
法定代表人 (负责人、 业主)	请输入	证件名称 及号码	请输入	联系电话	请输入
财务负责人	请输入	证件名称 及号码	请输入	联系电话	请输入
办税人员	请输入	证件名称 及号码	请输入	联系电话	请输入
税务登记日期	请输入				
生产经营地 址	请输入				
注册地址	请输入				

16、点击“下一步”，进入纳税人领用发票票种核定表填写界面，此页面主要是了解内容，为了节省时间可以不填写，直接点击“下一步”。

发票			
纳税人领用发票票种核定表			
纳税人识别号		请输入	
纳税人名称			
请输入			
领票人	联系电话	身份证件类型	身份证件号码
请输入	请输入	请输入	请输入
请输入	请输入	请输入	请输入
发票种类名称	发票票种核定操作类型	单位(数量)	每月最高领票数量
请输入	请输入	请输入	请输入
请输入	请输入	请输入	请输入
请输入	请输入	请输入	请输入
请输入	请输入	请输入	请输入
请输入	请输入	请输入	请输入

17、点击“下一步”，进入统计局统计登记界面，此页面主要是了解内容，为了节省时间可以不填写，直接点击“下一步”。

统计局					
中华人民共和国国家统计局制					
申请机构基本情况					
名称	中文	请输入			
	英文	请输入			
注册地 址	请输入				
通信地 址	请输入	邮编	请输入		
主页地 址	请输入	电子信箱	请输入		
法定代 表人	固定电话	请输入	传真	请输入	
	手机	请输入		请输入	
主要负 责人	固定电话	请输入	传真	请输入	
	手机	请输入		请输入	

18、点击“下一步”，进入单位参加养老保险登记表填写界面，此页面主要是了解内容，为了

节省时间可以不填写，直接点击“下一步”。

单位(公章)		保险代码 23010110065871	申请日期 2019年 06月 13日		
名称	中文	请输入			
	英文	请输入			
注册地址	请输入				
通信地址	请输入	邮编	请输入		
主页地址	请输入	电子信箱	请输入		
法定代表人	请输入	固话	请输入	传真	请输入
		手机	请输入		
主要负责人	请输入	固话	请输入	传真	请输入

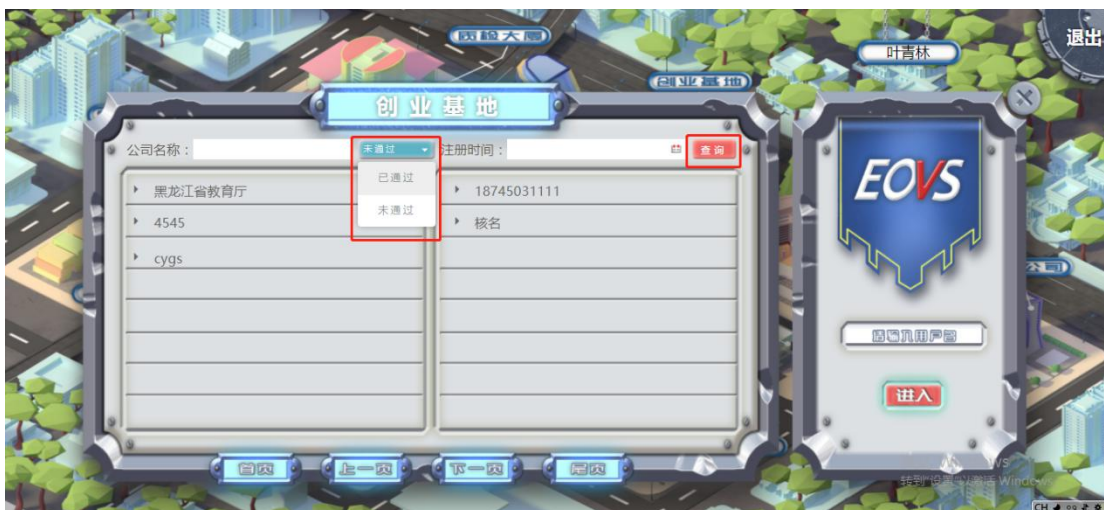
19、点击“下一步”，进入公司相关信息填写界面，需要输入公司组号（指导教师自行分配）、竞赛区域码（从指导教师处获取）（区域码一定填写正确）、输入团队名称。

公司统一社会信用代码	802655458450317382
公司名称	vcd
组号	
竞赛区域码	
团队名称	

注：填写的团队名称需与全国大学生工程训练综合能力竞赛官网上报名的团队名称一致,作为比赛结果的评奖依据

提交

20、点击提交，等待教师审核。可在创业基地中查询审核状态。



21、审核通过后，点击进入创业基地图标，进入创建公司企业列表界面。在左侧的“企业列表”中选择要进行实训的企业名称，在右侧的登录界面中点击“进入”按钮，进入企业运营主界面。







22、进入公司经营主界面。



23、学生可以按照角色分工，点击不同角色进入相应界面，如果公司没有被指导教师添加到竞赛中，将显示公司暂未参加比赛。



24、点击总经理室，进入总经理界面，进行制定公司发展战略和公司筹建工作。企业筹建主要是进行企业正式生产和销售前的各项准备工作,包括4项基本工作:①生产线购置 ②原材料购买 ③人员招聘 ④产品研发。

企业筹建阶段的费用支出包括以下8项:


- ①购买生产线 ②订购设备成本 ③购买原材料 ④订购原材料成本
- ⑤招聘费 ⑥培训费 ⑦工资 ⑧研发投入


企业筹建阶段(第0季)所有费用支出不能超过初始创业资金650万元。企业要结合自身实际情况,召集股东,共同制定企业筹建决策。





25、在所有参赛公司都完成上述工作后，指导教师通过教师端控制，进入下一季度经营，进入

公司正式运营阶段，正式运营阶段从第一季度开始。（注：可在  处查看同组队伍中，哪

些队伍已提交决策，哪些队伍未提交决策，若已全部提交完毕，可点击右上角  按钮，查看是否进入下一季度。）



26、决策制定及提交

(1) 进入市场部，点击“公司正式运营”，制定市场部经营决策。

市场部主要职责是开拓市场，提高销售量和销售收入。在对企业内外部信息进行综合细致分析后，制定市场部第一季度经营决策，包括各个主打市场价格、营销费用投入，为了实现前期销售量计划，市场部要根据竞争对手情况和自身实力，制定相应的产品价格和营销费用投入。（注：填写

决策后，点击“暂存”。)



(2) 进入生产制造部，点击“公司正式运营”，制定生产研发部经营决策。

生产研发部主要职责是根据市场销售计划，制定相应的产品研发和生产计划，保证研发产品能够满足市场销售需求。计划生产量的确定应考虑三个因素：①本季市场销售计划，②上季季末产品库存，③本季最大生产量。研发投入可以提高产品的质量，根据市场销售计划、竞争对手情况等，合理投入研发费用，保证产品质量达到一定水平，还可适当考虑按照研发投入占市场销售额一定比例进行研发投入。（注：填写决策后，点击“暂存”。）



(3) 进入采购部，点击“公司正式运营”，制定采购部经营决策。

采购部要根据生产计划，制定相应的原材料和生产线采购计划，要把握采购时机和采购数量，控制采购成本。（注：填写决策后，点击“暂存”。）





(4) 进入物流部，点击“公司正式运营”，制定物流部经营决策。

物流部主要职责是根据市场销售计划，将生产部门生产的产品运输到各个市场进行销售。在特殊情况下，根据市场销售情况，某个市场在库存产品无法销售的情况下，可考虑将产品紧急调拨到其他市场进行销售，但是紧急调拨将会产生一定的紧急调拨费用，某市场新产品投放和紧急调拨不能同时进行。（注：填写决策后，点击“暂存”。）



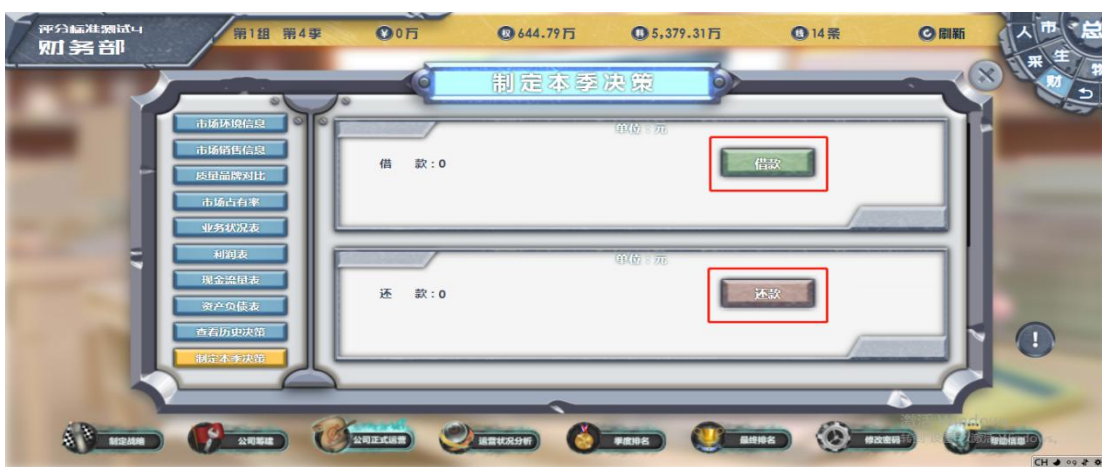
(5) 进入人力资源部，点击“公司正式运营”，制定人力资源部经营决策。

人力资源部主要职责是根据市场销售计划和生产计划，制定合理的人员招聘和解聘计划，包括市场客服人员和技术工人。本季招聘的员工直接进行一个季度的培训，季末由试用期员工转为正式员工，下一季才可正式使用。（注：填写决策后，点击“暂存”。）



(6) 进入财务部，点击“公司正式运营”，制定财务部经营决策。

财务部主要职责是根据各个部门计划和决策，进行财务预算和核算，确定借款或还款额度；透过财务数据发现管理决策问题，同时根据各部门需求数据，预编制财务报表，为其它部门提供决策支持。当季的借款当季可以直接使用，每一季都可以借款或还款，但借款和还款不能同时进行。发放红利的条件：所有者权益超过 800 万。破产条件：负债/所有者权益  $\geq$  10。由于企业前期刚开始经营，一直还处于亏损状态，所以暂不考虑发放红利。（注：填写决策后，点击“暂存”。）



(7) 进入总经理办公室，点击“公司正式运营”，总经理审核并提交经营决策。

总经理的职责是组织团队开展讨论，并协调各部门之间的关系，引导各部门制定相应决策，总经理具有最终决策提交权；负责带领企业团队高效稳健地开展经营，规避经营风险与陷阱，对企业绩效总体负责。当各个部门将决策确定保存后，总经理负责提交最终经营决策。



27、在所有参赛公司都完成上述工作后，指导教师通过教师端控制，进入下一季度经营。（注：





可在 处查看同组队伍中，哪些队伍已提交决策，哪些队伍未提交决策，若已全部提交完



毕，可点击右上角 按钮，查看是否进入下一季度。）



28、进入任意部门，点击“公司正式运营”，进行季度决策数据分析。

(1) 分析企业业务状况信息



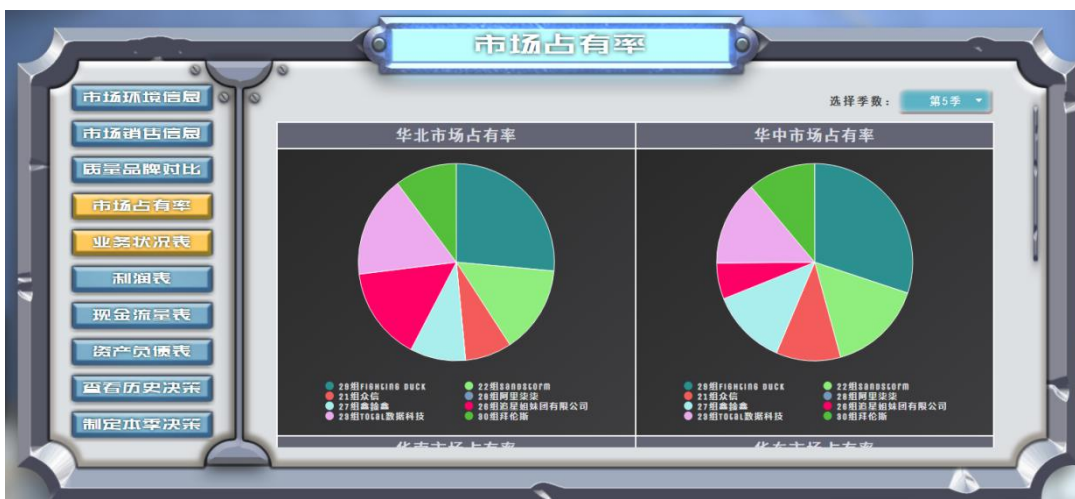
(2) 分析竞争对手的产品质量、品牌知名度差异

经过各企业的研发和营销投入后，质量和品牌知名度会出现差异。每个企业有自己的质量和品牌知名度图标，决策人员可通过分析产品质量和品牌知名度，找到自身的优劣势，进行相应的研发和营销策略调整。



(3) 分析市场销售和市场占有率信息

企业需认真分析各个市场主要竞争对手的市场销售和市场占有率信息，根据竞争对手的产品定价、自身单位产品成本以及市场占有率，指导市场部门决策。



公司名称	价格 ¥	销售量	销售额
Fighting Duck	8	1,030,622	8,244,976
Total 数据科技	8.4	650,000	5,460,000
追星姐妹团有限公司	8.3	600,000	4,980,000
Sandstorm	8.2	560,526	4,596,313
拜伦斯	8.2	399,999	3,279,992
鑫鑫鑫	8.2	358,091	2,936,346
众信	8.5	300,000	2,550,000
阿里柒柒	9	0	0

(4) 分析财务报表信息





29、继续完成各季度的经营决策工作。

各企业按照第一季度的经营决策思路，持续完成八个季的经营决策工作，每一季度结束后，可以查看相应的季度经营成果。

30、查看八个季度经营成果最终排名。

各企业在完成前八个季度经营决策后，实验平台按照系统模型进行仿真计算，并结合相应评分标准，得到各企业最终排名。同时可查看 *NPV* 详情（包括：*NPV* 值、总发放红利、平均净利润、所有者权益、平均销售量、平均研发投入和平均营销投入等信息）和累积扣分项，进而完成整个企业模拟经营工作。

### 1组lyhcs

## 最终排行

名次	公司名称	团队名称	经营绩效得分	盈利能力评分	偿债能力评分	发展潜力评分	团队表现评分	公司状况
1	1组lyhcs	美女团	10.34	0	5	1.59	3.75	正常
2	1组评分标准	评分标准	破产	破产	破产	破产	破产	破产

NPV详情 累计扣分项

制定战略 公司筹建 公司正式运营 运营状况分析 季度排名 **最终排名** 修改策略 激活 Windows

## NPV详情

运营经营绩效得分

序号	公司名称	NPV值	所有者权益	总发放红利	平均净利润	平均销售量	平均研发投入	平均营销投入	公司状况
1	1组lyhcs	-3.792.666	2.748.147	0	-937.962	74.073	200.000	400.000	正常
2	1组评分标准	-147.842	6.447.917	0	-13.020	1.038.749	525.000	933.333	破产

制定战略 公司筹建 公司正式运营 运营状况分析 季度排名 **最终排名** 修改策略 激活 Windows

### 1组lyhcs

## 团队表现累计扣分项

名次	公司名称	团队表现						公司状况
		序号	学期	采购表现	生产表现	财务表现	总计	
2	1组评分标准	1	第1季	-0.2	-0.6	-0.16	-0.16	-1
		2	第2季	0	-0.5	0	-0.15	-0.65
		3	第3季	0	0	-0.15	-0.15	-0.3
<b>总扣分: -1.95</b>								

NPV详情 累计扣分项

制定战略 公司筹建 公司正式运营 运营状况分析 季度排名 **最终排名** 修改策略 激活 Windows